

Eine Idee vielleicht auch in Ihrem Land die Kleingartenbewegung sichtbarer zu machen.

Sichtbarkeitaktion in Belgien

Im Jahr 2017 hat der flämische Verband Tuinhier eine Umfrage bei seinen 2.000 freiwilligen Helfern, die in einem lokalen Vorstand tätig sind, durchgeführt. Es gab sehr viele Rückmeldungen und Ideen. Die Freiwilligen waren der Meinung dass wir uns mit der Thematik der Sichtbarkeit der Bewegung befassen müssten.

2018 wurde ein Poster in einer Arbeitsgruppe erstellt. Dieses Poster wurde 2019 in unserer ersten Zeitschrift des Jahres vorgestellt. Wir haben alle Mitglieder gebeten das Poster an einem sichtbaren Ort anzubringen.

Anschließend fragten wir die Freiwilligen vor Ort ob ihnen die Kampagne gefallen hat und wie sie dieses Poster verwendet haben. 28 % nutzten die digitale Version auf Facebook. 61 % unserer lokalen Vorstände haben zusätzliche Poster in öffentlichen Räumen aufgestellt. 50 % förderten die Kampagne aktiv gegenüber ihren Mitgliedern. Einige machten einen Wettbewerb daraus, andere fügten ihre lokalen Kontaktinformationen hinzu oder verwendeten das gleiche Bild in ihrem Programm und ihren Flyern.

Im Allgemeinen forderten fast alle unserer Vorstände nochmals diese Kampagne oder eine ähnliche Kampagne in den nächsten Jahren durchzuführen. Das Zitat, das wir auf dem Poster verwendet haben, bedeutet: „Gartenvergnügen? Dies wächst hier!“



tuin
hier
wat je
zelf tuint
is top

www.tuinhier.be

