

Flandern: Ein strategischer Plan wurde angenommen

Wir haben folgende politischen Herausforderungen für die nächste Periode von 2011 bis 2015 formuliert:

1. Verwaltung

- Es ist notwendig dass der Verwaltungsrat in Zukunft die Angelegenheiten besser vorbereitet und dass er auf eine besser geplante und strategische Art und Weise arbeitet.
- Wir wählen lokale Vorstände die anders zusammengesetzt sind (ältere Menschen, junge Personen, Frauen, Migranten, Einheimische) und besser ausgebildet werden müssen.

2. Organisation

- Um uns besser mit unsern Kleingärtnern und zukünftigen Mitgliedern in unserm Kenntnisbereich austauschen zu können, optieren wir für eine mehr interaktive Internetseite und für eine schnellere Weiterleitung der Informationen.
- Wir investieren in eine stabile, solide Politik für unsere ehrenamtlichen Mitglieder.
- Wir erstellen eine solide Befragung unserer Mitglieder, einen dynamischen Dienstleistungsservice für unsere Mitglieder und werden uns sehr stark bemühen um mehr Raum für Kleingärten in Flandern zu erhalten.

3. Kommunikation

- Wir wollen eine sehr günstige Gesetzgebung für Kleingärten.
- Erstellung einer aktuellen Strategie für Kommunikation und Marketing
- Eine planifizierte Arbeitsweise und eine Programmierung der Aktivitäten für die nächste Amtsperiode. Diese Aktivitäten sind besser strukturiert und an die vier reglementären Funktionen einer Vereinigung angepasst.

Diese Herausforderungen werden in Optionen umgewandelt und werden dann in sieben strategischen Zielen entwickelt.

- 1. strategisches Ziel: der Verwaltungsrat des "Vlaamse Volkstuin" arbeitet strategisch. Nach der Anerkennung als soziokulturelle Vereinigungen wird dies noch konkreter umgesetzt werden.
- 2. strategisches Ziel: Im Jahr 2015 werden 15% unserer lokalen Sektionen anders zusammengesetzt sein (mehr junge Leute, Frauen, wenn möglich Immigranten /Einheimische).
- 3. strategisches Ziel: Im Jahr 2015 werden 20 % der lokalen Sektionen nach den Kriterien der guten Verwaltungsnormen funktionieren.

- 4. strategisches Ziel: Ab 2013 wird eine neue Internetseite als Kommunikationsmittel aber auch als Informations- und Erfahrungszentrum zur Verfügung stehen.
- 5. strategisches Ziel: Im Jahre 2015 wird die Zahl der lokalen Sektionen um 5% vergrößert sein.
- 6. strategisches Ziel: Im Jahre 2015 wird der "Vlaamse Volkstuin" eine ganze Kampagne erarbeitet haben um die Notwendigkeit von Kleingartenarealen zu beweisen.
- 7. strategisches Ziel: Im Jahre 2015 wird der nichtgewinnbringende Verein seinen Kommunikationsplan sowie seinen Marketingplan komplett umgesetzt haben.